

## Pressemitteilung

### „SPANIEN LIEGT FÜNF JAHRE ZURÜCK“

Während in Deutschland die Preise durch die Decke gingen, bietet die iberische Halbinsel attraktive Einstiegspreise.

*Interview der Immobilienzeitschrift Bellevue mit Joachim Semrau, CEO der Porta Mondial AG im Mai 2017. [www.bellevue.de](http://www.bellevue.de)*

**BELLEVUE:** *Herr Semrau, stimmt es, dass die Immobilienmärkte auf dem spanischen Festland wieder im Aufwind sind?*

**JOACHIM SEMRAU:** Auf jeden Fall. 2016 waren die landesweiten Verkaufszahlen im Immobiliensektor so hoch wie schon seit über sechs Jahren nicht mehr. Vor allem in den Ferienregionen hat sich der Markt spürbar belebt, an der Costa Brava wurden im letzten Jahr rund 23 Prozent mehr Immobilien verkauft als im Vorjahr. Spanienweit lag die Steigerungsrate bei knapp 14 Prozent.

*Wie entwickeln sich die Preise?*

Vor allem in begehrten Küstenlagen beginnen die Preise langsam wieder zu steigen. Wir haben hier derzeit die Situation wie in Deutschland vor rund fünf Jahren, also vor dem Immobilienboom. In Spanien hingegen hatte die geplatze Immobilienblase 2009 einen drastischen Preisverfall zur Folge. Doch nun ist die Talsohle durchschritten, weshalb jetzt der ideale Zeitpunkt ist, zu investieren.

*Gibt es Regionen oder Standorte, die man als Interessent besonders beachten sollte?*

Jeder Ferienort an der spanischen Mittelmeerküste ist interessant, da man nicht nur die Wertsteigerung berücksichtigen sollte, sondern auch potenzielle laufende Einnahmen durch Ferienvermietung. Spanien bietet neben einer guten Infrastruktur, sauberen Stränden und großem Kulturangebot auch Sicherheit, ein wichtiger Faktor für Urlauber. Unser Franchisepartner an der Costa del Sol berichtet, dass im letzten Sommer alle Ferienunterkünfte bis 50 km landeinwärts ausgebucht waren.

*Woher kommen die Käufer?*

In ganz Spanien liegt der Ausländeranteil bei rund 13%, in den Ferienregionen allerdings deutlich höher. Am Festland dominieren nach wie vor die Briten den Markt, gefolgt von den Schweden und Franzosen. Die Deutschen sind nach wie vor in der Minderheit, allerdings steigt der Anteil konstant an. Aus diesem Grund suchen wir auch an der gesamten spanischen Mittelmeerküste nach weiteren Franchisepartnern.

**KONTAKT PORTA MONDIAL AG, TEL.: (0211) 86 81 57 30, [WWW.PORTAMONDIAL.DE](http://WWW.PORTAMONDIAL.DE)**

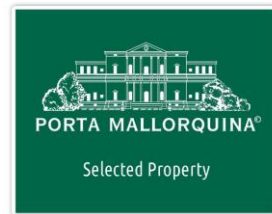
**Pressekontakt, Interview- und Bildanfragen:**

Porta Mondial AG / Porta Mallorquina Real Estate S.L.U.

Ulrike Eschenbecher

Tel. +49 (0) 171 / 753 26 10

[ulrike.eschenbecher@portamondial.com](mailto:ulrike.eschenbecher@portamondial.com)



## Pressemitteilung

### Verfügbare Interviewpartner:

- Prof. Dr. Marco Wölfle, Studienleiter Center for Real Estate Studies, Freiburg
- Joachim Semrau, Gründer und CEO Porta Mallorquina Real Estate
- Ralf Spielvogel, CEO Porta Holiday

### Über Porta Mallorquina:

Porta Mallorquina Real Estate S.L.U. wurde 2005 gegründet und ist seit 2008 Master-Franchisepartner der deutschen **Porta Mondial AG**. Gemeinsam mit ihrer Schwestergesellschaft **Porta Holiday** bietet **Porta Mallorquina** als erstes inselweites Immobilienunternehmen Kauf, Langzeitvermietung und Ferienvermietung aus einer Hand an.

Mit acht Standorten auf Mallorca und einem Portfolio von mehr als 2.000 Immobilien zählt Porta Mallorquina zu den größten Maklerunternehmen der Insel. Die viersprachige Immobilienwebsite [portamallorquina.com](http://portamallorquina.com) gehört mit bis zu 100.000 Besuchen im Monat zu den beliebtesten Immobilienwebsites für Mallorca Immobilien. Auf Mallorca vergibt Porta Mallorquina Franchiselizenzen an selbstständige Immobilienunternehmer.

### Über die Porta Mondial Gruppe:

Die Porta Mondial AG ist das erste Franchisesystem, das sich auf Ferienimmobilien spezialisiert hat. Das System ist einzigartig auf dem Markt, da kein anderer Franchisegeber die Kombination aus klassischem Maklergeschäft (Porta Mondial), Ferienvermietung (Porta Holiday) und Property Management als Systemleistung offeriert. Die Franchisepartner der Porta Mondial Gruppe sind derzeit in Andalusien, auf Mallorca und Teneriffa sowie in Deutschland (8 Standorte) und der Schweiz aktiv.