



## Pressemitteilung

### *Porta Mallorquina verdoppelt Verkaufszahlen 2017*

*Die inselweit aktive Immobiliengruppe steuert auf ein neues Rekordjahr zu*

**Palma de Mallorca, 18.07.2017**

Der Immobilienmarkt auf Mallorca nimmt weiter Fahrt auf. Das Maklerunternehmen Porta Mallorquina Real Estate konnte in den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres Immobilien im Gesamtwert von über 41 Millionen Euro vermitteln, was einer Steigerung von über 100% im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Einschließlich der Optionsverträge setzte das Unternehmen allein im Verkauf per Ende Juni ein Gesamtvolumen von mehr als 60 Millionen Euro um.

Der Durchschnittsverkaufspreis betrug inselweit knapp 750.000 Euro, in der Region Andratx über 1,2 Millionen Euro. Über zwei Drittel der Kaufanfragen resultieren aus dem Internet, Porta Mallorquina ist in diesem Medium Marktführer für Mallorca Immobilien. Im Durchschnitt generiert das Immobilienunternehmen rund 330 neue Kaufanfragen pro Monat, was einer leichten Steigerung gegenüber dem Vorjahr entspricht.

„Die Käufer sind sehr zielgerichtet und entscheiden schnell“, stellt Porta Mallorquina Geschäftsführer Joachim Semrau fest. Als Konsequenz auf die erhöhte Nachfrage sinke im Gegenzug auch der Verhandlungsspielraum auf Verkäuferseite. Spitzenreiter in Bezug auf Kaufanfragen ist nach wie vor der Südwesten, hier befindet sich nach einer Auswertung des STI Center for Real Estate Studies auch das größte Immobilienangebot der Insel befindet. Die Studie wurde im Auftrag von Porta Mallorquina Real Estate erstellt und ist kostenfrei auf <http://www.porta-mallorquina.de/blog/mallorca-immobilien-marktstudie-2017/> abrufbar. In Palma macht sich allmählich das zunehmend knappe Angebot bemerkbar, im ersten Halbjahr 2017 löste erstmals die Region Süd die Hauptstadt auf Platz zwei der unternehmensinternen Anfragestatistik ab. „Zwar sind auch im Süden die Preise gestiegen, doch im inselweiten Vergleich bietet die Region immer noch ein attraktives Preis- Leistungsverhältnis. Auch im Südosten ist die Nachfrage deutlich angestiegen, hier sind vor allem hochwertige Fincas und Villen gefragt.“, stellt Joachim Semrau fest.

Bleibt die Nachfrage so hoch, geht das Unternehmen davon aus, bis Ende des Jahres mit Verkaufs- und Vermietungsvolumen die 100 Millionen Euro Marke zu durchbrechen.

#### **Pressekontakt, Interview- und Bildanfragen:**

Porta Mondial AG / Porta Mallorquina Real Estate S.L.U.

Ulrike Eschenbecher

Tel. +49 (0) 171 / 753 26 10

[ulrike.eschenbecher@portamondial.com](mailto:ulrike.eschenbecher@portamondial.com)



## Pressemitteilung

### Verfügbare Interviewpartner:

- Joachim Semrau, Gründer und CEO Porta Mallorquina Real Estate

### Über Porta Mallorquina:

Porta Mallorquina Real Estate S.L.U. wurde 2005 gegründet und ist seit 2008 Master-Franchisepartner der deutschen **Porta Mondial AG**. Gemeinsam mit ihrer Schwestergesellschaft **Porta Holiday** bietet **Porta Mallorquina** als erstes inselweites Immobilienunternehmen Kauf, Langzeitvermietung und Ferienvermietung aus einer Hand an. Mit acht Standorten auf Mallorca und einem Portfolio von mehr als 2.000 Immobilien zählt Porta Mallorquina zu den größten Maklerunternehmen der Insel. Die viersprachige Immobilienwebsite [portamallorquina.com](http://portamallorquina.com) gehört mit bis zu 100.000 Besuchen im Monat zu den beliebtesten Immobilienwebsites für Mallorca Immobilien. Auf Mallorca vergibt Porta Mallorquina Franchiselizenzen an selbstständige Immobilienunternehmer.

### Über die Porta Mondial Gruppe:

Die Porta Mondial AG ist das erste Franchisesystem, das sich auf Ferienimmobilien spezialisiert hat. Das System ist einzigartig auf dem Markt, da kein anderer Franchisegeber die Kombination aus klassischem Maklergeschäft (Porta Mondial), Ferienvermietung (Porta Holiday) und Property Management als Systemleistung offeriert. Die Franchisepartner der Porta Mondial Gruppe sind derzeit in Andalusien, auf Mallorca, Ibiza und Teneriffa sowie in Deutschland (9 Standorte) und der Schweiz aktiv.