



Positive Bilanz für Porta Mondial AG

Umsätze und Anzahl der Partner im ersten Halbjahr 2017 gestiegen

Düsseldorf, 10. August 2017

Porta Mondial AG Vorstand Joachim Semrau zieht nach den ersten sechs Monaten des laufenden Jahres positiv Bilanz für das Immobilien Franchisesystem, das sich auf Ferienimmobilien spezialisiert hat: „In Deutschland eröffneten im ersten Quartal mit Paderborn und Koblenz zwei neue Standorte, derzeit bereiten wir die Eröffnung eines weiteren Immobilienshops in Frankfurt vor.“

Bis Juni steigerte die Porta Mondial Gruppe ihre Buchungs- und Verkaufserlöse um 64%, vor allem die Tochtergesellschaft Porta Mallorquina Real Estate auf Mallorca liegt deutlich über Plan. Im ersten Halbjahr konnte das Immobilienunternehmen auf Mallorca Verkaufserlöse von mehr als 41 Millionen Euro erwirtschaften.

„Ferienimmobilien liegen im Trend, vor allem deutsche Investoren interessieren sich für Häuser auf Mallorca, die sie nicht nur selbst nutzen können, sondern auch in die Ferienvermietung geben können,“ erläutert Joachim Semrau die aktuelle Geschäftsentwicklung. Die Porta Mondial Gruppe ist in diesem Bereich führend, als eines der ersten Maklerhäuser kombiniert sie das klassische Maklergeschäft mit touristischer Ferienvermietung. Dieser Geschäftsbereich firmiert unter dem Namen „Porta Holiday“ und ist ebenfalls ein Franchisesystem.

Schwerpunkt der Ferienvermietung ist derzeit Mallorca, doch mittelfristig ist die Expansion auf das spanische Festland und auch deutsche Urlaubsregionen geplant. Die Immobilien Franchisepartner auf Mallorca nehmen das erweiterte Angebot im Bereich Ferienvermietung gut an, manche haben selbst die Lizenz für Porta Holiday in ihrer Region erworben, andere wiederum arbeiten mit regionalen Porta Holiday Franchisepartnern in ihrer Region zusammen. Seit dem Start von Porta Holiday 2015 hat sich das Provisionsvolumen bereits mehr als verdreifacht.

Auch die deutschen Franchisepartner in den City Immobilienmärkten schätzen das Zusatzangebot von Ferienimmobilien in Spanien. Sie heben sich damit nicht nur vom Wettbewerb ab, sondern sind auch Ansprechpartner für ihre Kunden vor Ort. Einen Service, den gerade ältere Kunden schätzen, die mit der Internetrecherche nach Immobilien nicht so vertraut sind, berichtet Joachim Semrau.

Für 2017 blickt der Vorstand optimistisch in die Zukunft: „Mit der Spezialisierung auf Ferienimmobilien haben wir eine synergieträchtige Nische besetzt.“, freut sich der Unternehmer. In den letzten 10 Jahren baute die Porta Mondial AG ein leistungsstarkes Franchisesystem auf, deren Systemleistungen die Besonderheiten von Ferienimmobilienmärkten berücksichtigt und die Franchisepartner vor Ort schnell in die Gewinnzone bringt. Auf Mallorca wird die Mehrzahl der Regionen von Franchisepartnern



geführt, für 2018 plant Porta Mallorquina Real Estate, auch die bisher selbst geführten Regionen an Franchisepartner abzugeben.

Pressekontakt, Interview- und Bildanfragen:

Porta Mondial AG / Porta Mallorquina Real Estate S.L.U.

Ulrike Eschenbecher

Tel. +49 (0) 171 / 753 26 10

ulrike.eschenbecher@portamondial.com

Verfügbare Interviewpartner:

- Prof. Dr. Marco Wölfle, Studienleiter Center for Real Estate Studies, Freiburg
- Joachim Semrau, Gründer und CEO Porta Mallorquina Real Estate
- Ralf Spielvogel, CEO Porta Holiday

Über Porta Mallorquina:

Porta Mallorquina Real Estate S.L.U. wurde 2005 gegründet und ist seit 2008 Master-Franchisepartner der deutschen **Porta Mondial AG**. Gemeinsam mit ihrer Schwestergesellschaft **Porta Holiday** bietet **Porta Mallorquina** als erstes inselweites Immobilienunternehmen Kauf, Langzeitvermietung und Ferienvermietung aus einer Hand an.

Mit acht Standorten auf Mallorca und einem Portfolio von mehr als 2.000 Immobilien zählt Porta Mallorquina zu den größten Maklerunternehmen der Insel. Die viersprachige Immobilienwebsite portamallorquina.com gehört mit bis zu 100.000 Besuchen im Monat zu den beliebtesten Immobilienwebsites für Mallorca Immobilien. Auf Mallorca vergibt Porta Mallorquina Franchiselizenzen an selbstständige Immobilienunternehmer.

Über die Porta Mondial Gruppe:

Die Porta Mondial AG ist das erste Franchisesystem, das sich auf Ferienimmobilien spezialisiert hat. Das System ist einzigartig auf dem Markt, da kein anderer Franchisegeber die Kombination aus klassischem Maklergeschäft (Porta Mondial), Ferienvermietung (Porta Holiday) und Property Management als Systemleistung offeriert. Die Franchisepartner der Porta Mondial Gruppe sind derzeit in Andalusien, auf Mallorca und Teneriffa sowie in Deutschland (8 Standorte) und der Schweiz aktiv.