

Pressemitteilung

MIT LEIDENSCHAFT ZU REKORDUMSÄTZEN

Porta Mallorquina präsentierte sich auf dem internationalen Partnertreffen der Maklergruppe in Porreres mit neuem Markenlogan und beeindruckenden Umsatzzahlen

PALMA DE MALLORCA, 30.11.2017

Im November trafen sich die Franchisepartner und Büroleiter aus Mallorca, Teneriffa und Deutschland zur internationalen Jahreskonferenz der Porta Mondial Gruppe. Im Fincahotel Finca-Hotel „Sa Bassa Rotja“ präsentierte CEO Joachim Semrau den rund 40 Teilnehmern die neue Unternehmensstruktur der Gruppe. Unter der neuen Dachmarke „Homes & Holiday AG“ mit Sitz in München werden künftig die Geschäftsbereiche Immobilienvermittlung und Ferienvermietung gemeinsam gesteuert. Auf www.homes-holiday.com wird zudem das komplette Franchiseangebot der Gruppe präsentiert.

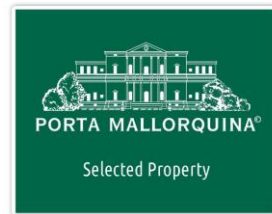
Der mallorquinische Masterpartner, **Porta Mallorquina**, glänzte auf dem Treffen mit Rekordzahlen. So konnten allein im Monat Oktober Immobilien im Wert von über 16 Millionen Euro vermittelt werden, das Maklerunternehmen generierte daraus rund 770.000 Euro Provisionsumsatz. Geschäftsführer Ralf Spielvogel zeigte sich zuversichtlich, dass das angestrebte Umsatzziel von rund 90 Millionen Umsatz in diesem Jahr sogar noch übertroffen werden kann.

Die Leidenschaft für Immobilien spiegelt sich auch im neuen Markenauftritt der Gruppe wieder. Porta Mallorquina trifft ab sofort mit dem Slogan „Your home. Our passion“ auf, der auch von den neun Porta Mondial Immobilienbüros in Deutschland verwendet wird. Die Schwestergesellschaft „Porta Holiday“ signalisiert ihren Geschäftsbereich Ferienvermietung mit dem Zusatz: „Your holidays. Our passion.“

Krönender Abschluss der zweitägigen Veranstaltung war eine gemeinsame Ballonfahrt, die sogar langjährige Residenten zum Schwärmen brachte. Viele der deutschen Partner nutzten die Reise zudem, um für ihre deutschen Kunden Immobilienangebote der mallorquinischen Kollegen zu besichtigen. Aufgrund der raren Angebote auf dem heimischen Markt weichen viele Anleger inzwischen auf ausländische Immobilieninvestitionen aus und Mallorca steht dabei bei den Käufern auf Platz eins der Wunschliste, berichten die deutschen Makler.

Pressekontakt, Interview- und Bildanfragen:

Homes & Holiday AG
Porta Mondial AG / Porta Mallorquina Real Estate S.L.U./ Porta Holiday
Ludwigstraße 8
80539 München
Pressesprecherin: Ulrike Eschenbecher
Tel. +49 (0) 171 / 753 26 10
ulrike.eschenbecher@homes-holiday.com



Pressemitteilung

Über Porta Mallorquina:

Porta Mallorquina Real Estate S.L.U. wurde 2005 gegründet und ist seit 2008 Master-Franchisepartner der deutschen **Porta Mondial AG**. Gemeinsam mit ihrer Schwestergesellschaft **Porta Holiday** bietet **Porta Mallorquina** als erstes inselweites Immobilienunternehmen Kauf, Langzeitvermietung und Ferienvermietung aus einer Hand an.

Mit acht Standorten auf Mallorca und einem Portfolio von mehr als 2.000 Immobilien zählt Porta Mallorquina zu den größten Maklerunternehmen der Insel. Die mehrsprachige Immobilienwebsite portamallorquina.com gehört mit bis zu 100.000 Besuchen im Monat zu den beliebtesten Immobilienwebsites für Mallorca Immobilien. Auf Mallorca vergibt Porta Mallorquina Franchiselizenzen an selbstständige Immobilienunternehmer.

Über die Homes & Holiday AG und Porta Mondial

Die Homes & Holiday AG ist das erste Franchisesystem, das sich auf Ferienimmobilien spezialisiert hat. Das System ist einzigartig auf dem Markt, da kein anderer Franchisegeber die Kombination aus klassischem Maklergeschäft (Porta Mondial/Porta Mallorquina), Ferienvermietung (Porta Holiday) und Property Management (über externe Kooperationspartner) als Systemleistung offeriert. Die Porta Mondial Gruppe ist derzeit in Andalusien, auf Ibiza Mallorca und Teneriffa sowie in Deutschland (9 Standorte) und in der Schweiz aktiv.