

Homes & Holiday AG stärkt führende Position im Immobilienmarkt Mallorca mit zwei neuen Standorten

- Porta Mallorquina mit neuen Franchisepartner für Inselmitte und Palma West
- Immobilienmarkt Mallorca startet gut ins neue Jahr 2019

München/Palma de Mallorca, 30. April 2019. Mallorca ist einer der attraktivsten Immobilienmärkte Europas. Und es ist der Kernmarkt für die Homes & Holiday AG (ISIN: DE000A2GS5M9), Spezialist für Ferienimmobilien in Spanien und City Immobilien in Deutschland. Das Tochterunternehmen Porta Mallorquina gehört zu den führenden Immobilienmaklern auf Mallorca und hat diese Position mit zwei neuen Lizenzen gestärkt.

Die Verkaufsregion Inselmitte wurde an Nicole Neipp und Roland Schepp vergeben. Die neuen Franchisepartner betreuen die Region ab sofort und werden noch im laufenden Jahr einen Immobilienshop in Santa Maria eröffnen. Bisher wurde die Region von Porta Mallorquina selbst geführt. Die Inselmitte zeichnet sich durch viele schöne Landvillen und Fincas aus und erfreut sich bei Käufern steigender Beliebtheit. Gemäß der Studie des STI Center for Real Estate Studies (CRES) aus dem Februar 2019 sind dort die Preise mit durchschnittlich 3.306 € pro Quadratmeter Inselweit die niedrigsten. Die Tendenz steigt aber auch hier. Die Preisaufschläge für Neubauten im Vergleich zu Bestandsobjekten zählen mit 37% zu den höchsten auf Mallorca.

Die Inselhauptstadt Palma gehört zu den absoluten Top Regionen der Insel. Gut ausgestattete Immobilien kosten dort im Schnitt rund 6.000 € pro Quadratmeter. Um die hohe Nachfrage noch besser bedienen zu können, hat Porta Mallorquina diese Region jetzt in zwei Verkaufsregionen geteilt. Palma West bezeichnet den westlichen Teil der Hauptstadt mit dem beliebten Ausgehviertel Santa Catalina, dem neue Szene-Hotspot El Terreno und der Paseo Maritimo bis Porto Pí. Auch das begehrte Villenviertel Son Vida zählt dazu. Diese Verkaufsregion wird ab sofort von den Franchisepartnern Maxi Kümpel und Kent Steinbach betreut. Der östliche Teil Palmas mit dem Immobilienshop in der Calle Conquistador wird von Porta Mallorquina als eigene Filiale geführt.

„Wir freuen uns sehr, dass wir für diese beiden Verkaufsregionen neue qualifizierte Partner gewinnen konnten. Gemeinsam wollen wir die vorhandenen Potenziale auf Mallorca noch stärker ausschöpfen, denn der Zeitpunkt ist günstig“, sagt Joachim Semrau, Gründer und CEO der Homes & Holiday AG. „Nachdem der Immobilienmarkt auf den Balearen im vergangenen Jahr nach der Boomphase eine Verschnaufpause eingelegt hat, bemerken wir in den ersten Monaten 2019 wieder eine spürbare Belebung.“

Kontakt

Homes & Holiday AG // Ludwigstraße 8 // 80539 München // <https://www.homes-holiday.com>

Presse & Bildanfragen

Ulrike Eschenbecher // Tel. +49 171 753 26 10 // Tel. +49 89 2060 21 38 // ulrike.eschenbecher@homes-holiday.com

Investor Relations & Finanzpresse

Fabian Lorenz // Tel. +49 221 29 83 15 88 // ir@homes-holiday.com

Über die Homes & Holiday AG

Die Homes & Holiday AG mit Sitz in München hat sich mit ihren Tochtergesellschaften Porta Mondial, Porta Mallorquina und Porta Holiday als erstes Franchisesystem auf Ferienimmobilien spezialisiert. Innerhalb eines integrierten Geschäftsmodells bietet die Gruppe alle Dienstleistungen vom klassischen Maklergeschäft (Porta Mondial/Porta Mallorquina), Ferienvermietung (Porta Holiday) bis Property Management (über externe Dienstleister) an. Dabei konzentriert sich die Gruppe mit ihren Standorten auf Spanien und Deutschland, Europas attraktivste Märkte für Ferienimmobilien. Im Jahr 2017 erhöhte die Homes & Holiday Gruppe ihre Verkaufs- und Buchungsumsätze um mehr als 47% auf über 139 Mio. Euro.