

### **Ferienimmobilien-Spezialist Homes & Holiday AG setzt Wachstumskurs fort: Neue Standorte, personelle Verstärkung und Börsengang**

- Neue Standorte auf Mallorca, Menorca und in München
- Ehemaliger E&V Manager neuer Vertriebsleiter Spanien
- Börsengang: Noch bis 21. Juni zu 2,50 Euro kaufen, GBC Research mit Kursziel 4,83 Euro

München, 14. Juni 2018. Die Homes & Holiday AG, das erste Immobilien-Franchise mit Fokus auf Ferienimmobilien, setzt ihren Wachstumskurs in Deutschland und Spanien fort. Bis Ende Juli eröffnen drei weitere Standorte. Zur Beschleunigung der Expansion in Spanien und Deutschland geht die Gruppe derzeit an die Börse.

#### **Elf Standorte auf den Balearen**

Am 15. Juni eröffnet Porta Mallorca, Tochter der Homes & Holiday AG, seinen neunten Standort auf Mallorca. Das Herzstück der Homes & Holiday Gruppe baut mit diesem Schritt seine Position als einer der Top 3 Makler auf der Insel weiter aus. Der neue Immobilienshop befindet sich in bester Lage direkt an der Hauptstraße von Portals Nous, Career Andratx 30. Der durch seinen Nobelhafen bekannte Ort im Südwesten der Insel zeichnet sich durch einen hohen Anteil von Luxusimmobilien und regen Immobilienhandel aus.

Doch nicht nur auf Mallorca, auch auf den Schwesterinseln Ibiza und Menorca hat sich die Nachfrage nach Ferienimmobilien in den letzten zwei Jahren wieder spürbar belebt. 2017 betrug das Marktvolumen auf den Balearen mehr als 4 Milliarden Euro, rund jeder Dritte Käufer kam aus dem Ausland. Zur Stärkung ihrer Marktposition als einer der größten Immobilienanbieter auf den Balearen, eröffnet die Homes & Holiday Gruppe nach Mallorca und Ibiza nun auch auf Menorca einen eigenen Immobilienshop. Porta Mondial Menorca befindet sich im Zentrum der Inselhauptstadt Mahón, Mitte Juli findet die offizielle Eröffnung statt.

„Vor allem englische Kunden wissen die ursprüngliche Insel mit ihren einsamen Stränden und Buchten und den beschaulichen Dörfern zu schätzen. Wir freuen uns, nun auch direkt vor Ort unser reichhaltiges Angebot an Fincas und Apartments zu präsentieren.“, erläutert Thorsten Kaiser, Vertriebsleiter Spanien, die Vorzüge von Menorca. Thorsten Kaiser wechselte im Frühjahr 2018 von Engel & Völkers in die Porta

Mondial Zentrale in Palma, um die weitere Expansion der Homes & Holiday Gruppe in Spanien voranzutreiben.

## **Erster Immobilienshop in Bayern**

Auch in Deutschland setzt die Homes & Holiday Gruppe ihren Wachstumskurs fort. Schließlich ist die Heimat weiterhin das beliebteste Urlaubsland der Deutschen. Nachdem die Gruppe in München bisher mit ihrem AG-Firmensitz vertreten war, wird im Juli auch der erste Immobilienshop in der Bayerische Landeshauptstadt eröffnet. Neben City-Immobilien, wie in allen deutschen Standorten, werden sich die neuen Kollegen dann auch mit dem reichhaltigen Angebot an Ferienimmobilien vom Wettbewerb absetzen. Der neue Immobilienshop liegt im beliebten Schwabinger Viertel Maxvorstadt, Theresienstraße 22, und wird Mitte Juli offiziell eröffnet.

Mit den drei neuen Immobilienshops erhöht die Homes & Holiday Gruppe ihre Präsenz in Spanien und Deutschland auf 21 Standorte.

## **Börsengang zur Wachstumsbeschleunigung: GBC Research rät mit Kursziel 4,83 Euro zum Kauf**

Zur Wachstumsbeschleunigung geht die Homes & Holiday Gruppe derzeit an die Börse. Noch bis zum 21. Juni können die Aktien (ISIN: DE000A2GS5M9) zum Festpreis von 2,50 Euro je Stück an der Börse München gekauft werden. Die Analysten von GBC Research sind von den Wachstumschancen der Gruppe überzeugt und raten zum Kauf. Das Kursziel liegt bei 4,83 Euro. Die vollständige Analyse steht zum Download auf [www.more-ir.de/d/16559.pdf](http://www.more-ir.de/d/16559.pdf) und der rechtlich maßgebliche Wertpapierprospekt auf [www.homes-holiday.com/de/ir](http://www.homes-holiday.com/de/ir) zur Verfügung.

## **Über die Homes & Holiday AG**

Die Homes & Holiday AG mit Sitz in München hat sich mit ihren Tochtergesellschaften Porta Mondial, Porta Mallorquina und Porta Holiday als erstes Franchisesystem auf Ferienimmobilien spezialisiert. Innerhalb eines integrierten Geschäftsmodells bietet die Gruppe alle Dienstleistungen vom klassischen Maklergeschäft (Porta Mondial/Porta Mallorquina), Ferienvermietung (Porta Holiday) bis Property Management (über externe Dienstleister) an. Dabei konzentriert sich die Gruppe mit ihren 21 Standorten auf Spanien und Deutschland, Europas attraktivste Märkte für Ferienimmobilien. Im Jahr 2017 hat die Homes & Holiday Gruppe ihre Verkaufs- und Buchungsumsätze um mehr als 47% auf über 139 Mio. Euro erhöht.

## **Kontakt**

Homes & Holiday AG // Ludwigstraße 8 // 80539 München // [www.homes-holiday.com](http://www.homes-holiday.com)

Presse und Bildanfragen

Ulrike Eschenbecher // Tel. +49 171 753 26 10 // Tel. +49 89 2060 21 38 // [ulrike.eschenbecher@homes-holiday.com](mailto:ulrike.eschenbecher@homes-holiday.com)

Investor Relations

Fabian Lorenz // Tel. +49 221 29 83 15 88 // [ir@homes-holiday.com](mailto:ir@homes-holiday.com)

## **Disclaimer**

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren dar. Das Angebot erfolgt ausschließlich durch und auf Basis eines von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) gebilligten Wertpapierprospekt. Allein ein Wertpapierprospekt enthält die nach den gesetzlichen Bestimmungen erforderlichen Informationen für Anleger. Eine Anlageentscheidung hinsichtlich der öffentlich angebotenen Wertpapiere der Emittentin sollte nur auf der Grundlage eines Wertpapierprospekts erfolgen. Der Wertpapierprospekt der Emittentin wurde nach Billigung durch die BaFin veröffentlicht und ist im Internet auf der Website der Emittentin [www.homes-holiday.com/de/ir](http://www.homes-holiday.com/de/ir) und zu den üblichen Geschäftszeiten bei der Emittentin kostenfrei erhältlich.